

(for English Version please see page 4)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) VON KAI-HENNING GERLACH, AUCH FIRMIEREND ALS „GERLACH BOOKS“ UND „GERLACH PRESS“

mit gesetzlichen Informationen zu den Verbraucherrechten im Fernabsatz und im elektronischen Geschäftsverkehr (Fassung vom 13.06.2014)

§ 1 Geltungsbereich § 2 Verkäufer / Anbieter § 3 Vertragsschluss § 4 Preise § 5 Zahlungsbedingungen § 6 Eigentumsvorbehalt § 7 Widerrufsrecht (Bücher) § 8 Widerrufsrecht (digitale Inhalte) § 9 Gewährleistung § 10 Schlussbestimmungen

§ 1 Geltungsbereich

1. Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln den Verkauf von Büchern und digitalen Inhalten an unsere Kunden. Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung.
2. Zugleich enthalten sind gesetzliche Informationen zu den Rechten von Verbrauchern nach den Vorschriften über Verträge im Fernabsatz und im elektronischen Geschäftsverkehr.
3. Verbraucher i.S.d. Geschäftsbedingungen sind natürliche Personen, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, ohne dass diesen eine gewerbliche oder selbständige berufliche Tätigkeit zugerechnet werden kann.
4. Unternehmer i.S.d. Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln.
5. Kunden i.S.d. Geschäftsbedingungen sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer.
6. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

§ 2 Verkäufer / Anbieter

1. Als Kunde schließen Sie Verträge mit Gerlach Books & Gerlach Press, im Folgenden »Gerlach«, »wir« oder »uns«, vertreten durch Inhaber Kai-Henning Gerlach.
2. Gerlach erreichen Sie unter folgender Anschrift:

Kai-Henning Gerlach, Cicerostr. 37, 10709 Berlin/Germany

Tel: +49 30 – 324 9441 / Fax: +49 30 – 323 5667

e-mail: mail@gerlach-books.de

§ 3 Vertragsschluss

1. Auf unserer Website www.gerlach-books.de und www.gerlach-press.de und in unseren Werbeflyern informieren wir Sie über die Konditionen und Merkmale der Waren. Die Darstellung der Waren stellt kein Vertragsangebot dar, sondern eine unverbindliche Aufforderung an Sie, bei uns Waren zu bestellen.
2. Mit Ihrer Bestellung (telefonisch, per Fax, E-Mail oder Brief) erklären Sie Ihr Vertragsangebot zum Abschluss eines Kaufvertrages. Wir werden den Zugang Ihrer Bestellung unverzüglich bestätigen. Diese Bestellbestätigung stellt noch keine Annahme Ihres Angebotes dar, sondern informiert Sie über den Eingang Ihrer Bestellung.
3. Gerlach ist berechtigt, das in Ihrer Bestellung liegende Angebot innerhalb von zwei Wochen anzunehmen. Neben einer ausdrücklichen Erklärung der Annahme Ihres Angebotes kann eine solche auch durch Versand des bestellten Produktes an Sie bewirkt werden, wobei sich der Kaufvertrag nur auf die versendeten Produkte beschränkt. Kein Kaufvertrag kommt zustande über weitere Produkte ein und derselben Bestellung, die von Gerlach nicht versandt worden sind.

§ 4 Preise

Alle angegebenen Preise sind – falls nicht anders angegeben - in Euro zzgl. der gesetzlichen

Mehrwertsteuer innerhalb der EU (nur an Adressaten ohne USt ID-Nummer) und Versandkosten. Die Versandkosten errechnen sich nach dem Gewicht der Ware sowie der Lieferadresse.

§ 5 Zahlungsbedingungen

1. Der Verkauf erfolgt entweder gegen offene Rechnung oder Vorauszahlung durch Banküberweisung oder Kreditkarte.
2. Der Kunde verpflichtet sich, die Kaufsumme nach Erhalt der Leistung innerhalb der auf der Rechnung genannten Frist auf das ebenfalls auf der Rechnung benannte Bankkonto zu überweisen. Nach Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Zahlungsverzug.
3. Kunden können alternativ Ihre Rechnung mittels der Kreditkarten VISA, MasterCard oder AMEX begleichen. Dazu übermittelt der Kunde Gerlach die erforderlichen Daten per Fax (+4930263917303320 oder +49303235667) oder telefonisch (+49303249441). Einen Vordruck zur Kreditkartenzahlung stellen wir auf Nachfrage zur Verfügung. Von einer Übersendung der Kreditkartendaten mittels E-Mail raten wir unseren Kunden aus Gründen der Sicherheit ausdrücklich und dringend ab.
4. Der Kunde hat während des Verzugs die Geldschuld in Höhe von 5% über dem Basiszinssatz zu verzinsen. Der Unternehmer hat während des Verzugs die Geldschuld in Höhe von 8% über dem Basiszinssatz zu verzinsen. Gegenüber dem Unternehmer behalten wir uns vor, einen höheren Verzugszinsschaden nachzuweisen und geltend zu machen.

§ 6 Eigentumsvorbehalt

Wir behalten uns das Eigentum an der Ware bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises vor.

§ 7 Widerrufsrecht (Bücher und anderes gedrucktes Material)

Verbraucher haben beim Kauf gedruckter Bücher das folgende vierzehntägige Widerrufsrecht. (Zum Widerrufsrecht beim Kauf digitaler Inhalte siehe § 8.)

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen Ihren Kauf zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür ein Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs Wenn Sie den Kauf widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf des Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf des Vertrages unterrichten, an uns,

Kai-Henning Gerlach, Cicerostr. 37, 10709 Berlin,

zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf

einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang zurückzuführen ist.

§ 8 Widerrufsrecht (digitale Inhalte)

Verbraucher haben das folgende vierzehntägige Widerrufsrecht beim Kauf digitaler Inhalte. (Zum Widerrufsrecht der Verbraucher bei der Bestellung gedruckter Bücher siehe § 7).

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen den Kauf zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, den Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür ein Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs Wenn Sie den Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

§ 9 Gewährleistung

Bei allen Waren aus unserem Shop bestehen gesetzliche Gewährleistungsrechte. Über die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen hinaus übernehmen wir keine Garantien.

§ 10 Schlussbestimmungen

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Bei Verbrauchern, die den Vertrag nicht zu beruflichen oder gewerblichen Zwecken abschließen, gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

2. Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag unser Geschäftssitz. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

3. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags mit dem Kunden einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Berlin, den 01.01.2015

(for German Version please see page 1)

TERMS & CONDITIONS OF KAI-HENNING GERLACH ALSO TRADING AS „GERLACH BOOKS“ AND „GERLACH PRESS“

including legal information on the conclusion of distance contracts and on the electronic conclusion of contracts (version of 13 June 2014)

§ 1 Scope of application § 2 Seller / Provider § 3 Conclusion of contracts § 4 Prices § 5 Terms of payment § 6 Reservation of proprietary rights § 7 Right to cancel (books) § 8 Right to cancel (digital content) § 9 Warranty conditions § 10 Final clause

§ 1 Scope of Application

1. The following general terms and conditions are valid for all business connections between us and our customers. The version applicable is the one valid at the time of the conclusion of the contract.
2. The following terms and conditions also include legal information on the conclusion of distance contracts and on the electronic conclusion of contracts.
3. Consumers in the sense of our terms and conditions are natural persons with whom a business connection is contracted without connection to any commercial or independent professional activity.
4. Entrepreneurs in the sense of our terms and conditions are natural or legal persons or associations of persons with legal capacity, with whom a business connection is entered into and who act on behalf of a commercial or independent professional activity.
5. Customers in the sense of our terms and conditions are consumers as well as entrepreneurs.
6. Terms and conditions deviating or contradicting or supplemental to our general terms and conditions are not part of the contract, even when acknowledged, unless their application is explicitly agreed upon in a written form.

§ 2 Seller / Provider

1. As a customer you sign contracts with Gerlach Books or Gerlach Press, in the following "Gerlach," "we" or "us", represented by the owner Kai-Henning Gerlach.

You can reach Gerlach at the following address:

Kai-Henning Gerlach, Cicerostr. 37, 10709 Berlin/Germany

Tel: +49 30 – 324 9441 / Fax: +49 30 – 323 5667

e-mail: mail@gerlach-books.de / mail@gerlach-press.de

§ 3 Conclusion of Contracts

1. On our websites www.gerlach-books.de and www.gerlach-press.de and our flyers we inform you about the conditions and characteristics of the goods. The display of goods does not constitute a contract offer, but a non-binding invitation to you to order goods from us.
2. By placing your order (by phone, fax, email or postal mail), you signify your agreement offer to conclude a purchase contract. We will confirm receipt of your order immediately. This confirmation serves only as a confirmation of receipt of your order; it does not however represent an acceptance of your offer to conclude a purchase contract.
3. Gerlach is entitled to accept the offer contained in your purchase order within two weeks. An

acceptance of your offer can be made by an explicit statement or by shipping of the ordered products, with the purchase agreement limited to the products shipped. A purchase contract is not concluded about other products on the same order, which have not been dispatched from Gerlach.

§ 4 Prices

All prices indicated are – unless stated otherwise - in EUR plus European VAT (when no VAT No. can be supplied) and shipping costs. Shipping costs depend on the weight of the goods and the delivery address.

§ 5 Terms of Payment

1. Purchase is possible either on open account or prepayment by bank transfer or credit card.
2. Customers are obliged to pay on receipt of the service within the period indicated on the invoice to the bank account which is also indicated on the invoice. On expiration of this period the customer is in default.
3. Customers can alternatively pay their invoice by credit card (VISA, MasterCard or AMEX). Therefore the customer submits the required information to Gerlach by fax (+4930263917303320 or +49303235667) or phone (+49303249441). A credit card payment form is provided on request. For safety reasons we explicitly and urgently advise our clients not to send the credit card information by e-mail.
4. If in default, the consumer is obliged to pay 5% interest on the base rate of the debt. If in default, entrepreneurial debtors are obliged to pay 8% interest on the base rate of the debt. In the case of entrepreneurial debtors, we reserve the right to substantiate a higher amount of interest damage as a result of the default and to put it to effect.

§ 6 Reservation of Proprietary Rights

Goods remain in our property until full payment of the purchase price.

§ 7 Right to Cancel (Books or other Printed Material)

When buying books or other printed material, consumers have the right to cancel within 14 days. (About the right to cancel when buying digital content see § 8).

The cancellation period will expire after 14 days from the day on which you acquire, or a third party other than the carrier and indicated by you acquires, physical possession of the last good.

To exercise the right to cancel, you must inform us of your decision to cancel by a clear statement (e.g. a letter sent by post, fax or e-mail).

To meet the withdrawal deadline, it is sufficient for you to send your communication concerning your exercise of the right to cancel before the cancellation period has expired.

Effects of cancellation

If you cancel your purchase, we will reimburse to you all payments received from you, including the costs of delivery (except for the supplementary costs arising if you chose a type of delivery other than the least expensive type of standard delivery offered by us). We may make a deduction from the reimbursement for loss in value of any goods supplied, if the loss is the result of unnecessary handling by you. We will make the reimbursement without undue delay, and not later than a) 14 days after the day we receive back from you any goods supplied, or b) if there were no goods supplied, 14 days after the day on which we are informed about your decision to cancel your purchase. We will make the reimbursement using the same means of payment as you used for the initial transaction, unless you have expressly agreed otherwise; in any event, you will not incur any fees as a result of the reimbursement. We may withhold reimbursement until we have received the goods back.

You shall send back the goods or hand them over to us

Kai-Henning Gerlach, Cicerostr. 37, 10709 Berlin/Germany

without undue delay and in any event not later than 14 days from the day on which you communicate your cancellation from this contract to us. The deadline is met if you send back the goods before the period of 14 days has expired. You will have to bear the direct cost of returning the goods.

You are only liable for any diminished value of the goods resulting from the handling other than what is necessary to establish the nature, characteristics and functioning of the goods.

§ 8 Right to Cancel (Digital Content)

When buying digital content, consumers have the following right to cancel within 14 days. (About the right to cancel when buying books see § 7).

You have the right to cancel your purchase within 14 days without giving any reason.

The cancellation period will expire after 14 days from the day on which you acquire physical possession of the last good.

To exercise the right to cancel, you must inform us of your decision to cancel by a clear statement (e.g. a letter sent by post, fax or e-mail).

To meet the withdrawal deadline, it is sufficient for you to send your communication concerning your exercise of the right to cancel before the cancellation period has expired.

Effects of Cancellation

If you cancel your purchase, we will reimburse to you all payments received from you. We will make the reimbursement without undue delay, and not later than 14 days after the day on which we are informed about your decision to cancel this contract. We will make the reimbursement using the same means of payment as you used for the initial transaction, unless you have expressly agreed otherwise; in any event, you will not incur any fees as a result of the reimbursement.

§ 9 Warranty Conditions

Legal warranty rights apply to all our goods. We do not provide warranty beyond legal regulations.

§ 10 Final Clause

1. The law of the Federal Republic of Germany applies solely. In the case of customers concluding a contract without connection to any professional or commercial purposes, this choice of law is applicable only as far as the protection is not withdrawn in the customer's country of habitual residence due to compelling regulations of the law. Regulations of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods do not apply.

2. If the customer is a merchant, a legal person under public law or a special fund under public law, the exclusive jurisdiction for all disputes regarding this contract is our place of business. The same applies if the customer does not have a legal forum in Germany or if the customer's place of residence or habitual residence are unknown at the time of the filing of the lawsuit.

3. Should single regulations of the contract with the customer, including these general terms and conditions, be or become wholly or partially invalid, the validity of other regulations remains unaltered.

Berlin, 01.01.2015